

## 供應商管理政策

本公司一直以來以永續經營的信念與供應商夥伴共好成長，持續深化合作關係，促進環保、健康與安全、道德倫理等理念能延伸至供應鏈上下游；以採購方的力量對供應商發揮正向影響，共同創造兼顧各項企業社會責任的優質經營模式。

我們在面對供應商，除了基礎的品質、交期要求，更期盼廠商對於勞工、健康與安全、環境保護、道德、管理系統，都能夠去重視及落實，共創優良勞動環境。

為了確保落實企業社會責任，具體的行動方式列為四個階段：

- (一)評選優良供應商-從管理體系、管理準則、經營理念去瞭解，評選出優質合作對象。
- (二)與供應商建立環保、職業安全衛生與勞動人權等合作模式的理念，期許供應商在合作過程中提升管理能量，共同架構供應鏈。
- (三)持續管控供應鏈風險-以實地稽核或訪視機制及製作供應商評核表，確保供應商執行成效，有條不紊確保供應商現況。
- (四)共好理念、共同成長-主動與供應商分享最新的環保、職業安全衛生與勞動人權等資訊或改善要點，視各家供應商為公司經營的延伸，提供學習成長、相互交流的動能。

### 實施情形

每年定期針對重要供應商，進行供應商評核，若有執行不佳或有風險疑慮會適時告知並提供必要協助。